

BASES DE DONNÉES MARKETING AUX PERFORMANCES EXTRÊMES

WACHOVIA améliore de 30 % ses taux de réponse en accélérant le traitement de son datawarehouse

La holding bancaire américaine Wachovia disposait d'un datawarehouse contenant une mine d'informations historiques sur ses clients, leurs foyers, leurs mouvements de compte et leur relation avec les diverses banques du groupe.

Afin de valoriser pleinement son investissement dans son datawarehouse, Wachovia avait besoin de traiter d'énormes volumes de données en un temps record. Un défi de taille compte tenu des grandes quantités de données historiques contenues dans le datawarehouse.

D'après John Collins, responsable de l'architecture datawarehouse chez Wachovia, le traitement datawarehouse « est souvent des dizaines, des centaines voire des milliers de fois plus volumineux que le traitement transactionnel dans notre environnement mainframe. Par traitement transactionnel, nous entendons le solde actuel ou la dernière transaction. De l'autre côté, dans notre environnement datawarehouse DB2, la dimension la plus importante est historique ».

« Avec la solution SyncSort, nous avons constaté une multiplication des performances par rapport à notre processus original »

— John Collins, responsable de l'architecture datawarehouse, Wachovia

Le prétraitement est une tâche fastidieuse et extrêmement mobilisatrice en ressources. Pour résoudre ce dilemme, Wachovia se tourna vers la solution SyncSort. Résultat : une hausse considérable des performances par rapport aux processus en place, et une réduction de certains traitements de trois semaines à seulement cinq jours.

« Lorsque nous avons entrepris la construction de ce datawarehouse » se souvient John Collins, « il nous fallait entre deux et trois semaines pour traiter les chargements mensuels de 50 à 70 Go de données historiques. Nous avons réduit ce délai à cinq jours, voire quatre dans certains cas ». Certes, divers facteurs sont intervenus dans cette réduction, dont notamment l'amélioration de la conception des applications et du workflow. John Collins pense que l'utilisation de SyncSort s'est néanmoins avérée décisive. « L'outil Syncsort est l'un des meilleurs que nous ayons trouvés pour réduire les temps de traitement de datawarehousing. Il s'insère parfaitement dans notre environnement ».



WACHOVIA

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Finance et assurances

DÉFI

- Accélérer le traitement des données dans le datawarehouse DB2 de la société afin d'améliorer les résultats de ses actions marketing

SOLUTION

- Amélioration de la conception des applications et du workflow
- Introduction de SyncSort dans les processus de datawarehouse

AVANTAGES

- Augmentation de 30 % du taux de réponse
- Réduction de 76 % des délais de chargements mensuels compris entre 50 et 70 Go
- Réduction des temps de traitement de trois semaines à cinq jours
- Intégration limpide de SyncSort dans le processus de chargement DB2

L'entreprise Syncsort

Editeur de logiciels international, Syncsort aide les entreprises leaders du monde entier à reconsidérer la valeur et le coût des données. Grâce à ses solutions d'intégration et de protection des données simples d'utilisation, Syncsort assure une performance extrême des données, pour un retour sur investissement rapide. Avec 12 000 déploiements à son actif, Syncsort transforme la prise de décisions et augmente la rentabilité de milliers de clients à travers le monde. Syncsort Incorporated, siège social à 50 Tice Boulevard, Woodcliff Lake, NJ 07677, USA. www.syncsort.com

© 2010 Syncsort Incorporated. Tous droits réservés. DMExpress est une marque déposée de Syncsort Incorporated. Tous les autres noms de produits et marques cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. **wac60cm**